

MALLORCA GUIDE

DATOS & INFORMACIÓN

VIP GUIDE & TARJETA VIP 2019:

La guía VIP y tarjeta VIP fueron lanzadas en 2003 a petición de los clientes del Marriott's Vacation Club Son Antem con el fin de permitirles conocer y disfrutar de los mejores lugares de Mallorca: desde los restaurantes más clásicos y sitios de "visita obligatoria" hasta los rincones más recónditos de la isla. La guía VIP y tarjeta VIP concede, a los titulares de la tarjeta, una serie de descuentos y regalos con la compra de productos y servicios o cenas en bares, restaurantes, tiendas o actividades de ocio y deporte, dentro del circuito de la guía VIP. El Marriott's Vacation Club Son Antem está seleccionando únicamente los mejores sitios para esta guía exclusiva, basándose en la calidad y el bonus de descuento o regalo ofrecido por los establecimientos participantes. La selección de participantes finales deberá reflejar el gusto y estilo sinónimo de los clientes de Marriott y deberá tener una gran afinidad con el valor esencial de la marca Marriott, los más altos estándares, una calidad excepcional y una experiencia única. Esta es la recomendación de Marriott.

¡Consideramos que su establecimiento debería formar parte de esta selección exclusiva!

- **TIRADA:**
6.000 unidades al año en español, inglés y alemán.
- **FECHA DE DISTRIBUCIÓN:**
12 meses a partir de febrero 2019 a los clientes, de forma gratuita.
- **FORMA DE DISTRIBUCIÓN:**
A su llegada, el personal del Marriott's Vacation Club Son Antem entrega un "Pack de Bienvenida" a cada cliente en su villa, el cual incluye regalos, la tarjeta VIP y la guía con una extensa descripción de los servicios ofrecidos por nuestros patrocinadores. Además, se envía por e-mail la versión digital de la guía (E-Book) a los clientes antes de su llegada.
- **DISTRIBUCIÓN DE SUS FOLLETOS:**
Como colaborador en la guía VIP Mallorca el Marriott Vacation Club Son Antem les ofrece la posibilidad de exponer sus folletos, tarjetas o catálogos de forma gratuita en el expositor ubicado en la recepción del complejo. De esta manera no solamente se complementa la promoción de su negocio y servicios, sino también les brinda la oportunidad de promocionar ofertas y eventos puntuales que no se han podido publicar en la guía al ser editada una vez al año.
- **EDITORIAL, PRODUCCIÓN & PUBLICIDAD:**
Por encargo del Marriott's Vacation Club Son Antem, Mallorca
IMPRESOL PUBLICIDAD SL
Apdo. Correos 2 · 07430 Llubi-Mallorca
Tel: +34 971 52 15 64
Fax: +34 971 52 15 58
E-Mail: info@impresol.com
internet: www.impresol.com
- **DIRECCIÓN:** Maren Amberg · amberg@impresol.com

MARRIOTT VACATION CLUB MALLORCA GUIDE INFORMACIÓN

PERFIL CLIENTE/LECTOR

PERFIL DE LOS CLIENTES DEL MARRIOTT'S VACATION CLUB SON ANTEM:

Fundado en 1984, Marriott Vacation Club International (MVCI) fue la primera marca global en apostar por la industria de la propiedad vacacional. MVCI ofrece 29 destinos en 6 países en América del Norte, Europa y Asia. Marriott's Vacation Club Son Antem en Mallorca es uno de los cuatro complejos de propiedad vacacional en Europa.

Marriott's Vacation Club Son Antem se abrió en 1998. En la actualidad tiene 224 villas, 2 campos de golf de 18 hoyos, un spa holístico integral, 3 restaurantes, 4 pistas de tenis, una piscina al aire libre, un gimnasio, área para niños y salas de convenciones.

CLIENTES INTERNACIONALES:

- 55% clientes de Alemania, Austria y Suiza
- 35% clientes de UK (Inglaterra, Irlanda, Escocia, Gales)
- 10% clientes de otras nacionalidades como Españoles, Americanos, Franceses, Italianos etc.

INGRESOS/SITUACIÓN FINANCIERA: Clientes/propietarios con ingresos anuales iguales o superiores a aprox. 100.000 €.

FAMILIAS Y PAREJAS:

En verano el 40% de la ocupación está formado por familias. El promedio de ocupación es de 3 personas por villa. El tipo de cliente puede variar según la temporada.

GOLFISTAS:

Los clientes principales, durante los meses de: septiembre, octubre, noviembre, febrero, marzo, abril hasta medianos de mayo, son golfistas.

COMER/CENAR:

Cada villa está equipada con una cocina, sin embargo el 80% de los clientes optan por comer o cenar fuera, siguiendo las recomendaciones de la guía VIP.

MOVILIDAD:

Todos los clientes tienen un coche de alquiler, lo cual les permite explorar la isla y conocer los mejores sitios.

80% OCUPACIÓN:

El Marriott Vacation Club Son Antem tiene una alta ocupación durante todo el año, el promedio de ocupación anual siendo del 80%.

10 NOCHES EN SON ANTEM:

El promedio de estancia es de aprox. 10 días.



MARRIOTT VACATION CLUB MALLORCA GUIDE

INFORMACIÓN



PRECIOS/FORMATOS

FORMATO DE LA GUÍA: cerrado 160 mm x 160 mm

NÚMERO DE PÁGINAS: 72

FORMATO ANUNCIOS/ CONCEPTO GUÍA:

1. ANUNCIO DE PUBLICIDAD:

1 página entera: 160 x 160 mm

1 página extra *: 125 x 160 mm

Doble Página: 320 x 160 mm

* página de publicidad, ubicado al lado de cada subtítulo de las categorías

2. PUBLICIDAD SECCIÓN "GUÍA" (Restaurantes, Compras, Ocio etc.):

La descripción de su establecimiento* aparecerá en castellano, inglés y alemán con texto y foto:

· Nombre de su negocio, dirección, teléfono, página web (o dirección de correo)

· Descripción corta: 1/1 página hasta max. 400 caracteres por idioma (incl. espacios)

½ página hasta max. 145 caracteres por idioma (incl. espacios)

· Fotos: 1/1 página - 2 fotos (motivo principal grande + motivo pequeño)

½ página - 1 foto

· Información sobre su descuento, bonus regalo. ¿Qué ventaja recibe el cliente?

* Nuestro servicio:
Nuestro equipo de redactores completará la versión final basándose en el borrador de su texto y lo traducirá a tres idiomas.

PRECIOS DE LA PUBLICACIÓN DURANTE UN AÑO:

1. PÁGINA DE PUBLICIDAD:

1 página entera: 1.090 €

1 página extra*: 1.190 €

Doble página dentro del libro: 1.790 €

Doble página al final del libro (incl. portada interior) 1.950 €

2. PUBLICIDAD EN LA SECCIÓN "GUÍA": (restaurantes, shopping, ocio, atracciones, bodegas ...)

Página entera: 890 €

1/2 página: 590 €

Los precios no incluyen el 21% de IVA.

FORMA DE PAGO:

A la firma de la orden de encargo: 50%

A la presentación de la guía en febrero 2019: 50%

DESCUENTOS:

Dos inserciones en la guía: 5%

Pronto pago 100% a la firma de la orden de encargo: 5%

MARRIOTT VACATION CLUB MALLORCA GUIDE

INFORMACIÓN

DATOS TÉCNICOS

DATOS TÉCNICOS GUIA:

Formato:	cerrado 160 x 160 mm, abierto 320 x 160 mm
Impresión:	Portada - Offset, estucado brillo 300gr, plastificado Interiores - Offset, estucado brillo 150gr
Encuadernación:	rústica fresada (sin hilo)

FECHA DE CIERRE:

Fecha de cierre:	venta de anuncios: 15 de diciembre de 2018
Fecha de cierre material:	hasta el 20 de diciembre de 2018

ENTREGA DE DATOS:

ANUNCIOS:

· Formato:	EPS, JPG, TIFF
· Resolución:	300 dpi con tamaño original
· Modo colores:	CMYK proceso
· Medidas:	según la contratación
· Sangre:	3 mm alrededor + marcas de corte

PUBLICIDAD EN LA SECCIÓN "GUÍA":

· Material fotográfico:	Resolución:	300 dpi
	Tamaño:	el lado más largo con min. 150 mm/15 cm
	Modo colores:	CMYK proceso
· Textos:	El contenido en versión final, en documento Word (ver cantidad max. de caracteres!)	

DONDE ENTREGAR EL MATERIAL E INFORMACIÓN:

Por e-mail: material@impresol.com - Vikki Forster

CORRECCIONES:

La editorial permite una sola corrección tras haber recibido el material. Cualquier cambio o corrección adicional será cobrado según la tarifa/hora.

PARA MÁS INFORMACIÓN POR FAVOR CONTACTE:

Maren Amberg · amberg@impresol.com · Tel: 971 52 15 64

Bettina Gräfin · bettina@impresol.com · Tel: 971 52 15 64