



Un destino de todo el año:

El promedio anual de la ocupación de los hoteles asciende al 68%. En verano alcanza aprox. 80% y en los meses de invierno el 40%.* ¡Aprovecha este mercado de turismo independiente durante todo el año para promocionar su negocio!

* Estudio de la Asociación Hotelera de Palma de Mallorca de 2016

PALMA DE MALLORCA – TURISMO URBANO – CITY MAP PARA HOTELES

El PALMA CITY MAP viene en forma de bloque – tipo sobre- mesa y está presente en muchos hoteles de la ciudad de Palma de Mallorca.

La colaboración y el convenio firmado con la Asociación Hotelera de Palma de Mallorca garantiza su distribución durante todo el año, contando con una tirada importante y un alcance más aún.

El mapa, en formato A3, es muy práctico y llegará a unos 200.000 turistas – de forma muy personal, en la recepción del hotel.

¡Siempre a la vista!

El bloque de mapas estará encima de cada mesa del conserje o directamente encima de la recepción. Estará a la vista y al alcance de cada cliente del hotel. Este mapa es una herramienta muy útil para recepcionistas y conserje ya que contiene mucha información para el turista.

Este mapa, tan práctico, será el mapa más utilizado – el Palma City Map es el “heroe” de los mapas.

Distribución adicional:

El mapa PALMA CITY MAP no solamente será repartido por los hoteles. También será distribuido en centros culturales, puntos de interés, agencias de viajes, clubes náuticos de Palma y en los locales o tiendas de nuestros colaboradores de publicidad.

Edición + Distribución



Edición:	80.000 ejemplares
Número de clientes:	200.000 clientes
Formato:	420 x 297 mm (Din A3) Bloque con 100 mapas - impreso en ambas caras. Calidad de papel: Offset- papel reciclado 90 gr El mapa PALMA CITY MAP es un mapa internacional y la publicidad estará presente en inglés o español.
Fecha de publicación:	Diciembre 2017
Periodo de distribución:	12 meses
Fecha de cierre:	01.11.2017
Mapa en PDF:	ASHPAMA



Método de distribución:

Aprox. 50 hoteles participan en la distribución del mapa PALMA CITY MAP. Los mapas están disponibles en la recepción de cada hotel.

ABELUX **
AC CIUTAT DE PALMA ****
ALMUDAINA ****
AMIC HORIZONTE **
ARABELLA SHERATON GOLF *****
ARMADAMS ****
ARAXA ***
ART HOTEL PALMA ****
AUGUSTA BQ ****
BO HOTEL **** Superior
BORN HOTEL **
BRODO ARCHITECT HOTEL ****
CALATRAVA *****
CA'N CERA *****
CASTILLO SON VIDA *****
CIUTAT JARDÍ ***
CONTINENTAL ****
CONVENT DE LA MISSIÓ ****
CORT ****
COSTA AZUL **** Superior
DALT MURADA ****
FELIZ ****
GRAN MELIA VICTORIA *****
GPRO VALPARAÍSO *****
HESPERIA CIUTAT DE MALLORCA ****
HM BALANGUERA ****
HM JAIME III ****
HOSTAL CUBA ****

INSIDE PALMA CENTER ****
ISLA MALLORCA ****
LUXURY BOUTIQUE HOTEL CAN ALOMAR *****
MARINA LUZ ****
MIRABLAU ***
MELÍA PALAS ATENEA ****
MELIA PALMA BAY ***
MISIÓN SAN MIGUEL ****
NAKAR HOTEL ****
NIXE PALACE *****
PALACIO AVENIDA ****
PALACIO CA SA GALESA *****
PALLADIUM ***
PALMA SUITES ****
PORTIXOL HOTEL ****
PORTOFINO ****
POSADA TERRA SANTA ****
PURO HOTEL ****
SAN LORENZO ****
SAN FRANCESC HOTEL SINGULAR *****
SANTA CLARA ****
SARATOGA HOTEL ****
TRES HOTEL ****
TRYP PALMA BELLVER ****
TRYP PALMA BOSQUE ***
ZURBARÁN *** Superior



Perfil del cliente



El turismo urbano con estilo de vida mediterráneo - para turistas y personas de negocio.

El turismo urbano se ha consolidado en la última década como una modalidad turística en auge. En Europa, concretamente, la visita a las ciudades es hoy en día una de las alternativas más atractivas para los desplazamientos turísticos.

Palma es una de las metrópolis más populares del mediterráneo y su impresionante arquitectura, su barrio antiguo con sus callecitas, sus plazas bonitas, su amplia oferta gastronómica, sus bares de tapas, su oferta de compras y cultura, y por supuesto su clima atraen millones de turistas a visitar la capital cada año.

- Palma es** es el “hotspot“ de viajes de fines de semana
- Palma es** estilo de vida y cultura
- Palma es** shopping
- Palma es** el centro de deporte náutico y charter de barcos
- Palma es** el centro de negocios de Mallorca - para personas de negocio de todo el mundo
- Palma es** un imán para eventos de todo tipo
- Palma es** vida nocturna

Promedio ocupación anual: 64%

Estancia media: 4 - 6 días

Nuestro socio de distribución:
Asociación Hotelera de Palma de Mallorca



CARA A: Palma centro



CARA B: De Portixol hasta Cala Mayor



Formato/

Tarifa de publicidad:	1 Módulo:	47 mm ancho x 43 mm alto
	2 Módulos horizontal:	99 mm ancho x 43 mm alto
	2 Módulos vertical:	47 mm ancho x 93 mm alto
	3 Módulos horizontal:	151 mm ancho x 43 mm alto
	3 Módulos vertical:	47 mm ancho x 141 mm alto

1 módulo:	740 € / 80.000 ejemplares (0,9 céntimos/mapa)
2 módulos:	1.040 € / 80.000 ejemplares (1,3 céntimos/mapa)
3 módulos:	1.440 € / 80.000 ejemplares (1,8 céntimos/mapa)

Ubicación de su anuncio en la cara A: suplemento 10%

Forma de pago: 50% a la firma de la orden de encargo
50% a la vista de la prueba de color, antes de imprimir hasta 30.10.2017

Pronto pago 100% a la firma de la orden de encargo: 5% descuento hasta pago 15.10.2017

Los precios no incluyen el 21% de IVA

¡Estamos encantados de contar con su colaboración!

Impresol Publicidad SL

Apdo. Correos 2, Finca Ca'l Vicari s/n, 07430 Llubí - Mallorca, CIF: B07908924

Tel: +34 971 52 15 64

Fax: +34 971 52 15 58

Dirección: Maren Amberg

direccion@impresol.com

www.impresol.com

Nuestros representantes comerciales:

Nathalie Korcz

Mallorca Promotion

Tel: +34 600 494 143

info@mallorcapromotion.com

Amanda Mudoy Clarke

Tel: +34 649 99 01 37

amanda@impresol.com

Bettina Gräfin

Marketing

Tel: +34 600 636 797

marketing@impresol.com