

MALLORCA GUIDE MEDIADATEN

VIP CARD + VIP GUIDE 2018:

Die VIP Card mit dem VIP Owner Guide wurde bereits 2003 im Marriott Vacation Club Son Antem eingeführt. Die Idee ist, den Gästen einen Extra-Service zu bieten, damit sie die Besonderheiten und Insider Tipps Mallorcas kennen lernen. Empfehlungen für Restaurants, Boutiquen oder Sport- und Freizeitangebote der Insel. Mit der VIP Card erhalten die Gäste des Marriott Vacation Clubs Son Antem Ermäßigungen, attraktive Vorteile oder Einladungen bei den ausgewählten Partnern.

Es wird großen Wert gelegt auf hohen Standard und Qualität bei der Auswahl der teilnehmenden Partner sowie auf die Vielfältigkeit und Großzügigkeit der Angebote.

SIE GEHÖREN DAZU!

AUFLAGE:

6.000 Exemplare in englisch, deutsch und spanisch

ZEITRAUM DER DISTRIBUTION:

Ab Ende Februar 2018 – ca. ein Jahr lang als Service des Hauses an alle Gäste überreicht.

VERTEILUNG:

Beim Einchecken in den Villen erhält jede Familie/Paar ein Welcome Paket.

Dieses wird persönlich am ersten Anreisetag von den Mitarbeitern des Marriott Vacation Clubs übergeben. Es enthält einen VIP Guide mit der VIP Card sowie kleine Präsente des Hauses, z.B. eine Flasche Wein, einen Gutschein für den Spa-Bereich oder eine Restauranteinladung im Resort.

FLYER-VERTEILUNG:

Als Partner im Mallorca VIP Guide bietet der Marriott Vacation Club Son Antem an, Ihre Flyer, Prospekte, Wegbeschreibung oder Visitenkarten kostenlos an der Rezeption im neuen Displayständer zu verteilen. Somit sind Sie mit Ihrem Unternehmen zusätzlich präsent und können aktuelle Aktionen, Events, Angebote oder Promotions bewerben.

VERLAGS- & PRODUKTIONS-AGENTUR:

Im Auftrag vom Marriott Vacation Club Son Antem, Mallorca

IMPRESOL PUBLICIDAD SL

Apdo. Correos 2

07430 Llubí-Mallorca

Tel: +34 971 52 15 64

Fax: +34 971 52 15 58

E-Mail: info@impresol.com

Internet: www.impresol.com

CHEFREDAKTION:

Maren Amberg · amberg@impresol.com

MARRIOTT VACATION CLUB MALLORCA GUIDE MEDIADATEN

KUNDENPROFIL/LESER

GÄSTEPROFIL DES MARRIOTT VACATION CLUBS SON ANTEM:

Marriott Vacation Club International, 1984 gegründet, ist der anerkannte, weltweit führende Anbieter von Holiday Ownership mit mehr als 400.000 Familien, die Ferien mit unübertrefflichen Gästeservice und Qualität genießen. Der Marriott Vacation Club International ist in 29 verschiedenen Reisezielen mit ihren Vacation Clubs präsent, die sich auf 6 Länder in Nordamerika, Europa und Asien verteilen.

Marriott's Club Son Antem wurde 1998 eröffnet.

Heute besteht der luxuriöse Komplex aus 224 Villen, zwei 18-Loch-Golfplätzen, einen großen Holistic SPA, drei Restaurants, vier Tennisplätzen, einem Außen-Schwimmbad, einem Fitness-Center, verschiedenen Kinderspielplätzen und Veranstaltungsräumen.

INTERNATIONALES PUBLIKUM:

- 55% Gäste aus Deutschland, Österreich und der Schweiz
- 35% Gäste aus Großbritannien
- 10% Gäste anderer Nationalitäten wie Spanier, Amerikaner, Franzosen, Italiener

EINKOMMEN:

Die Mitglieder verfügen über ein hohes Jahresgehalt, Mindesteinkommen ca. 100.000 Euro/Jahr.

FAMILIEN UND PAARE:

Im Sommer sind ca. 40% der Gäste Familien mit Kindern. Je nach Jahreszeit ändert sich das Gästeprofil. Im Durchschnitt bewohnen 3 Personen eine Villa.

GOLFER:

In den Monaten September, Oktober, November, Februar, März, April bis Mitte Mai: Hauptsächlich Golfgäste

AUSGEHEN:

Die Villen sind mit Küchen ausgestattet, dennoch gehen 80% der Gäste fast **JEDEN ABEND** auswärts essen.

MOBILITÄT:

Alle Gäste verfügen über einen Mietwagen, sind also mobil, um die Insel zu erkundschaften.

80% BELEGUNG:

Die Gäste besuchen den Club ganzjährig, auch in den schwachen Monaten ist der Club gut belegt (Winter). Es gibt insgesamt 224 Villen. Die Durchschnittliche Jahresbelegung liegt bei 80%!

10 TAGE IN SON ANTEM:

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer der Gäste: 10 Tage.



MARRIOTT VACATION CLUB MALLORCA GUIDE MEDIADATEN



PREISE/FORMATE

FORMAT DES GUIDES: Geschlossen 160 x 160 mm

UMFANG: 72 Seiten

ANZEIGENFORMATE / KONZEPT GUIDE-EINTRÄGE

1. WERBE-ANZEIGEN

1 Seite ganz: 160 x 160 mm

1 Seite extra*: 125 x 160 mm

Doppelseite: 320 x 160 mm

* in jeden Zwischentitel integrierte Werbeseite im Extraformat

2. GUIDE-EINTRÄGE (RESTAURANTS, SHOPPING, FREIZEIT ETC.)

Redaktionelles Konzept:

Wir präsentieren Ihr Unternehmen dreisprachig (eng, deu, esp) per Foto sowie Info/Text-Teil*:

- Geschäftsname, Adresse, Öffnungszeiten, Telefonnummer, Website oder E-Mail
- Kurzbeschreibung: 1/1 Seite bis zu max. 400 Zeichen je Sprachversion (inkl. Leer-/Satzzeichen)
1/2 Seite bis zu max. 145 Zeichen je Sprachversion (inkl. Leer-/Satzzeichen)
- Fotos: 1/1 Seite - 2 Fotos (Hauptmotiv gross + Nebenmotiv klein)
1/2 Seite - 1 Foto
- Ermäßigung/Angebot/Einladung (Welchen Vorteil bekommt der Kunde?)

ANZEIGENPREISE PRO JAHR

1. WERBE-ANZEIGEN:

Eine Seite ganz: 1.090 €

1 Seite extra*: 1.190 €

Doppelseite innen: 1.790 €

Doppelseite inkl. U3: 1.950 €

2. GUIDE-EINTRAG (Restaurants, Shopping, Freizeit, Attraktionen, Bodegas...):

1 Seite ganz: 890 €

½ Seite: 590 €

3. ONLINE PROMOTION:

Online Präsenz auf unserer deutschen Blogseite www.mallorca-sunnyguide.com inklusive.

Wir präsentieren Ihr Unternehmen in deutscher Sprache mit 2 – 3 Fotos und einem kurzen Artikel (Länge ca. 500 Zeichen) in der Rubrik „GUIDE-NEWS“.

Alle Preise gelten zuzüglich 21% MwSt.

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Anzahlung 50% bei Auftragserteilung,

50% bei Vorlage des fertiges Layouts, 50% bei Vorlage des Guides im Februar 2018

RABATTE

Bei Schaltung von 2 Anzeigen: 5%

Bei Vorauszahlung, 100% bei Auftrag: 5%

* Unser Service:

Ihre angegebenen Textentwürfe werden von unseren agentureigenen Textern in die entsprechenden Endversionen verfasst und danach in alle Sprachen übersetzt.

MARRIOTT VACATION CLUB MALLORCA GUIDE MEDIADATEN FORMATBEISPIELE

KOMPLETTE ANZEIGEN

10% Discount

Just for sun.
(Book your favorite Sixt car with up to 10% discount on sixt.com/MCSA-Mallorca)

FINE DINE WITH US! MARRIOTT'S CLUB SON ANTEM RESTAURANTS:

ES OLIVAR
Mediterranean cuisine and wonderful garden views. During the summer the outdoor restaurant El Patio will remain an integral space to dine.
Mediterranean kitchen with accents of Italian and Catalan. In summer offered the Restaurant El Patio in combination with the garden.
Cocina mediterránea y toque al estilo Cuarenta al verano al restaurante al aire libre El Patio, de ambiente espectacular, todo un jardín.

LA VISTA VERDE
The Golf Club Restaurant with international cuisine & terrace with view including the golf course. The Golf Club Restaurant with international kitchen and view garden. Terrace with Golfplatz view.
El restaurante de club de golf con cocina internacional y una gran terraza con vista al campo de golf.

EL PATIO LOBBY BAR
Outdoor restaurant & special lounge. Mediterranean & Spanish. Mediterranean cuisine & view.
Outdoor restaurant & special lounge. Mediterranean & Spanish. Mediterranean cuisine & view.

ES TRENC POOL BAR
Shells, Contemporary Cuisine - Shells, Contemporary Cuisine - Shells, Contemporary Cuisine -

CHI-CHIA & HEINA
Chi-Chia and Heina restaurant kitchen. Mediterranean and international Mediterranean kitchen. All you can eat!
Chi-Chia and Heina restaurant kitchen. Mediterranean and international Mediterranean kitchen. All you can eat!
Chi-Chia and Heina restaurant kitchen. Mediterranean and international Mediterranean kitchen. All you can eat!
Chi-Chia and Heina restaurant kitchen. Mediterranean and international Mediterranean kitchen. All you can eat!

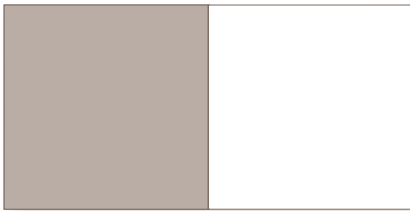
ZWISCHENTITEL-PLATZIERUNG

Tables Decoration Lounges Lamps Spa & Stone

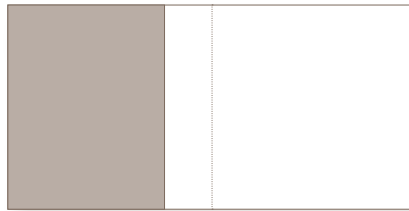
LIVINGDREAMS²
Outdoor Living Furniture & Accessories

RESTAURANT BENEFITS RESTAURANT VORTEILE VENTAJAS EN RESTAURANTES

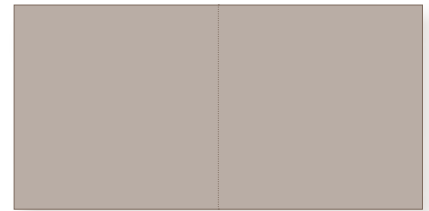
ADRIAN	CORRAL	CONCHA
EL BÚHO DE MALLORCA	EL BÚHO DE MALLORCA	EL BÚHO DE MALLORCA
EL BÚHO DE MALLORCA	EL BÚHO DE MALLORCA	EL BÚHO DE MALLORCA
EL BÚHO DE MALLORCA	EL BÚHO DE MALLORCA	EL BÚHO DE MALLORCA
EL BÚHO DE MALLORCA	EL BÚHO DE MALLORCA	EL BÚHO DE MALLORCA
EL BÚHO DE MALLORCA	EL BÚHO DE MALLORCA	EL BÚHO DE MALLORCA
EL BÚHO DE MALLORCA	EL BÚHO DE MALLORCA	EL BÚHO DE MALLORCA
EL BÚHO DE MALLORCA	EL BÚHO DE MALLORCA	EL BÚHO DE MALLORCA
EL BÚHO DE MALLORCA	EL BÚHO DE MALLORCA	EL BÚHO DE MALLORCA
EL BÚHO DE MALLORCA	EL BÚHO DE MALLORCA	EL BÚHO DE MALLORCA



1/1 Seite (links)



1/1 Seite extra (links)



Doppelseite

GUIDE-EINTRÄGE

AIXOUIX RESTAURANT & TERRACE
Mediterranean cuisine and wonderful garden views. During the summer the outdoor restaurant El Patio will remain an integral space to dine.

SI MAO
Mediterranean cuisine and wonderful garden views. During the summer the outdoor restaurant El Patio will remain an integral space to dine.

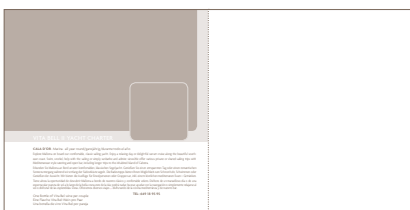
ES REVELLART RESORT
Mediterranean cuisine and wonderful garden views. During the summer the outdoor restaurant El Patio will remain an integral space to dine.

ELS CALDERERS
Mediterranean cuisine and wonderful garden views. During the summer the outdoor restaurant El Patio will remain an integral space to dine.

SEGWAY
Mediterranean cuisine and wonderful garden views. During the summer the outdoor restaurant El Patio will remain an integral space to dine.

PALMA AQUARIUM
Mediterranean cuisine and wonderful garden views. During the summer the outdoor restaurant El Patio will remain an integral space to dine.

CELLAR TIANNA NEGRE
Mediterranean cuisine and wonderful garden views. During the summer the outdoor restaurant El Patio will remain an integral space to dine.



1/1 Seite (links)



1/2 Seite

MARRIOTT VACATION CLUB MALLORCA GUIDE MEDIADATEN

TECHNISCHE DATEN

TECHNISCHE GUIDE-DATEN:

End-Format:	geschlossen 160 x 160 mm, offen 320 x 160 mm
Druck:	Cover: Offset auf glanz beschichtetes Papier 300 gr, schutzlaminiert Innenseiten: Offset auf glanz beschichtetes Papier 150 gr
Verarbeitung:	Klebebindung

ANZEIGENSCHLUSS:

AAS - AnzeigenAnnahmeSchluss:	1. Dezember 2017
LayoutMaterial - DatenAnnahme:	bis zum 5. Dezember 2017

TECHNISCHE ANFORDERUNGEN ZUR DATENLIEFERUNG:

ANZEIGEN:

- DatenFormat: EPS, JPG, TIFF
- Auflösung: 300 dpi bei Originalgrösse
- Farb-Modus: CMYK Prozess
- Grösse: entsprechend der Buchung
- Beschnitt: umlaufend 3 mm, + Schnittmarken

GUIDE-EINTRÄGE:

- Fotos/Bilder: Auflösung 300 dpi
Grösse: jeweils längere Seite mit min. 150 mm / 15 cm
Farb-Modus: CMYK Prozess
- Textliche Inhalte in korrigierter Endversion als Word-Dokument (siehe max. Anzahl der Zeichen!)

DATENLIEFERUNG:

Per eMail an: direccion@impresol.com - Vikki Forster

KORREKTUREN:

Der Verlag behält sich vor, einmal die vom Werbepartner freigegebenen Inhalte zu korrigieren. Für Zweit- oder Drittkorrekturen werden dem Werbekunden zusätzliche Kosten nach Zeitaufwand in Rechnung gestellt.

KONTAKT FÜR RÜCKFRAGEN:

Maren Amberg · amberg@impresol.com · Tel: +34 971 52 15 64

Bettina Gräfin · marketing@impresol.com · Tel: +34 971 52 15 64